

**Regulamin
Konkursu o Nagrodę przyznawaną przez
Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach
Polskiej Akademii Nauk**

za szczególnie wyróżniającą się publikację naukową (artykuł) oraz wydawnictwo zwarte (monografię) w zakresie dyscypliny *Nauki o komunikacji społecznej i mediach*

Ideą główną Nagrody ustanowionej w 2024 roku decyzją Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk jest wyróżnienie i promowanie szczególnie wartościowych publikacji naukowych (odrębnie: artykułów oraz monografii) a także ich autorów, podejmujących w interesujący/ nowatorski sposób tematykę z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, stanowiącą istotny wkład w jej rozwój.

1. Szczegółowe warunki i tryb zgłaszania propozycji do Nagrody

1. Nagroda jest przyznawana corocznie w dwóch kategoriach:

A. najlepszy artykuł naukowy;

B. najlepsze naukowe wydawnictwo książkowe (monografia)

2. W konkursie, w kategorii A mogą uczestniczyć autorzy recenzowanych, wyróżniających się wysoką jakością artykułów naukowych, opublikowanych drukiem, bądź też w wersji internetowej (elektronicznej), w języku polskim lub głównych językach kongresowych (angielski, francuski, hiszpański, niemiecki), w trakcie danego roku kalendarzowego. W przypadku pierwszej edycji konkursu mogą być zgłoszone także teksty opublikowane w roku 2023. Ewentualne koszty tłumaczenia zgłoszonego tekstu na język polski ponosi jednostka zgłaszająca.

3. Zgłoszenia prac konkursowych dokonują - wyłącznie w formie pisemnej - Rady Naukowe Dyscypliny uczelni wyższych bądź ich jednostek, które uczestniczą w procesie ewaluacji w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Każdej z nich przysługuje prawo zgłoszenia 1(jednej) publikacji.

4. Do zgłoszenia należy dołączyć:

1) artykuł naukowy w wersji papierowej lub elektronicznej z załączonymi opiniami recenzenta/recenzentów oraz krótką rekomendację zgłaszającego;

- 2) dane do korespondencji z autorem/autorką oraz jego/jej oświadczenie o wyrażeniu zgody na przystąpienie do konkursu, a także na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
- 3) w przypadku rekomendacji - wyciąg z uchwały odpowiedniej Rady Naukowej Dyscypliny uczelni wyższej ocenianej w procesie ewaluacyjnym w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.
4. Zgłoszenia należy dokonać w terminie do końca maja każdego następnego roku kalendarzowego, poczynając od 2025 roku, na adres:

Komisja Stała ds. Konkursu o Nagrodę Naukową
Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach
adres: Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS
ul. Głęboka 45
20-612 Lublin
mail: malgorzata.adamik-szysiak@mail.umcs.pl (sekretarz nagrody)

5. Zgłoszenia nadesłane po terminie pozostawia się bez rozpatrzenia.
6. W Konkursie w kategorii B mogą uczestniczyć autorzy wyróżniających się publikacji naukowych (monografie autorskich lub wielo-autorskich - nie więcej, aniżeli trzech autorów), których pierwsze wydanie ukazało się w języku polskim lub w jednym z głównych języków kongresowych (angielski, francuski, hiszpański, niemiecki) w roku kalendarzowym poprzedzającym rok nadesłania zgłoszenia. W pierwszej edycji Konkursu możliwe jest także zgłoszenie książek z datą wydania 2023. Ewentualne koszty tłumaczenia zgłoszonych do nagrody prac (opublikowanych w językach innych, aniżeli polski i angielski) dla potrzeb prac Komisji pokrywa jednostka zgłaszająca
7. Zgłoszenia - wyłącznie w formie pisemnej - dokonują Rady Naukowe uczelni wyższych lub ich jednostek podlegających procesowi ewaluacji w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, którym przysługuje prawo przedłożenia 1(jednej) propozycji.
8. Do zgłoszenia należy dołączyć publikację (w formie drukowanej bądź elektronicznej) wraz ze stosowną rekomendacją, dane do korespondencji z autorem/autorką oraz jego/jej oświadczenie o wyrażeniu zgody na przystąpienie do konkursu, jak również na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu.
9. Prezydium Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN zastrzega sobie prawo do dodatkowego zgłoszenia w Konkursie do 3 (trzech) prac w każdej z dwóch jego kategorii.

10. Zgłoszenia wspomnianych prac należy dokonać w terminie do końca maja każdego roku poczynając od 2025 roku, na uprzednio wskazany adres Komisji. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie pozostawia się bez rozpatrzenia.

2. Komisja Konkursowa

1. Konkurs A i B przeprowadza Komisja Stała ds. Konkursu, w skład której wchodzi nie mniej, aniżeli 5 i nie więcej niż 9 osób (w tym przewodniczący, zastępca i sekretarz) powołanych przez Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN na czteroletnią kadencję, przy czym pierwsza kadencja obejmuje lata 2024-2027. Pełny skład Komisji podawany jest do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.knoksimsim.pan.pl.
2. Komisja może – w drodze wewnętrznych ustaleń – podzielić między swoich członków prace prowadzone w ramach kategorii konkursowych A i B.
3. Komisja przyjmuje rozstrzygnięcia w głosowaniu tajnym, w formie uchwały zapadającej zwykłą większością głosów. Jeżeli w konkursie zgłoszona została publikacja, której autorem bądź współautorem jest członek Komisji, to zostaje on/ona czasowo wyłączony/na z jej składu (przy przyznawaniu nagrody w odpowiedniej kategorii). W przypadku równego podziału głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.
4. Werdykt Komisji podlega zatwierdzeniu przez Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach w formie stosownej uchwały.
5. Posiedzenia Komisji zwołuje – w miarę zaistniałych potrzeb - jej przewodniczący, informując o terminie posiedzenia z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem. Posiedzenia Komisji mogą odbywać się także w formule zdalnej lub hybrydowej.
6. Komisja Stała dopuszcza do udziału w Konkursie zgłoszone prace, kierując się wyłącznie kryteriami ustalonymi w Regulaminie Konkursu, a zwłaszcza ich zawartością merytoryczną i oryginalnością w przedstawieniu tematu, ściśle powiązanego z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach.

3. Ogłoszenie wyników konkursu

1. Wręczenie nagród konkursowych odbywa się publicznie, z odpowiednim nagłośnieniem tego wydarzenia w środkach przekazu.
2. Nagrody mogą mieć wymiar finansowy lub/i niefinansowy (statuetka, dyplom itp.)
3. W przypadku ustalenia nagród pieniężnych organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podziału wysokości tych nagród, bądź też ich nieprzyznania.
4. Formę oraz ewentualną wysokość kwot nagród pieniężnych przyznawanych w danej kategorii określa corocznie Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN, w drodze podjętej uchwały.

5. W sprawach spornych, nie objętych przepisami niniejszego Regulaminu, decyzję ostateczną podejmuje Prezydium Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN.
6. Organizator Konkursu nie odsyła nadesłanych prac.

4. Uwagi końcowe

Regulamin powyższy wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk i zostaje opublikowany na stronie internetowej www.knoksimsim.pan.pl. Wszelkie ewentualne zmiany w jego treści powinny być każdorazowo zatwierdzane przez ten Komitet.

Warszawa, dnia 14 października 2024 r.